

黄河文化元素在河南旅游文创产品设计中的应用

文/关会玲

摘要：黄河是中国两大河之一，是孕育了无数中华儿女的母亲河，而作为黄河所流过的省区之一，河南省的根脉就在黄河。黄河文化是河南发展旅游文创业最具竞争力和影响力的优势。因此，文章阐述了黄河文化元素及当前河南旅游文创产品中的应用现状，分析如何充分利用黄河元素设计河南旅游文创产品，以增加河南旅游文创业的影响力。

关键词：黄河文化元素；河南；旅游；文创产品设计

近年来，河南省大力推广基于传统文化的文旅、文创的创新，并取得了较好成果，《唐宫夜宴》《龙门金刚》等“中国节日”系列节目通过文化赋能、创意赋能、科技赋能，不断推动河南省文旅文创事业的发展。将河南独有的文化资源、历史资源转化为紧跟时代的文创产品，打造河南品牌的国潮文化，走出一条独属于河南的文创之路，为推动中国文化“出圈”交上了河南答卷。然而，想要继续推进河南特色文化底蕴与旅游文创深度融合，提升地域文化知名度及影响力，还需深度挖掘河南旅游文化资源。比如“黄河文化”，将“豫”与“河”充分联结，设计出突显河南特色、黄河文化的文创产品，从而为河南旅游地区带来更多的经济效益与文化效益。

一、黄河文化元素概述

黄河文化是指中华民族从古至今在黄河流域劳作、生活过程中形成的文化。历史学家在不断研究中发现，黄河文化丰富多彩，兼容并包，如同中华文化中所展现的“中庸之道”，包罗万象、不断延伸。从地域上来看，黄河文化是各种地域文化的综合体，在黄河流经的每一个地区都因地制宜地形成了地区独有的黄河文化，如华北地区旧石器时代晚期形成的河套文化，形成于战国时期的先秦文化，在黄河、洛水、伊水及嵩山周围地区形成的河洛文化，在今山东地区形成的齐鲁文化等；从时间上来看，黄河文化从中华文明发源起就未中断过，包含了众所周知的仰韶文

化、龙山文化，从万年前的旧石器文化、新石器文化起，到如今的现代文化，黄河文化包罗万象，无所不有；从文化属性上来看，黄河文化不仅包含海洋文化，也包含高原文化、草原文化、平原文化，类型多样，展现了中华大地各个地区的属性。在黄河文化的基础上，形成了丰富的黄河文化元素^[1]。

所谓文化元素，就是在文化中浓缩出来的一系列抽象符号，例如“龙”这个文化元素，所代表的不仅是一种虚构的动物，更象征着生长在中华大地上的炎黄子孙共同的情感依赖，血脉传承，是融合在中国人骨子里的“中国魂”。黄河是中国的母亲河，是华夏文明的起源之地，而黄河文化正是中华文化的重要组成部分，其中蕴含的文化内涵是中国人心中的“根”与“魂”。

“黄河文化元素”正是在黄河之中抽离的一种文化符号，象征着中国人的“根”与“魂”。有关黄河的文化元素数不胜数，河洛大鼓、朱仙镇木版年画、钧瓷、少林武术等都是在黄河之中孕育出来的文化元素。这些元素是中华文化、黄河文化千百年来积淀的产物，是先人的智慧浓缩，为中华文明的组成做出了重大贡献。这些黄河流域的文化元素虽然是分散的、貌似不成体系的，但是他们叠合在一起，便组成了以这些文化元素为核心的文化元素综合体——黄河文化。

总之，黄河文化是千百年来劳动人民的智慧积淀，是根植在中华文明上的一颗明珠，而黄河文化元

素是抽象的文化符号，是这颗明珠上的点点光泽，展现着黄河文化的闪耀动人。

二、黄河文化元素在河南旅游文创产品设计中的特点

作为黄河流经地之一，河南在旅游文创方面需重视黄河文化，而想要将黄河文化融入文创产品设计中，就必须充分了解 and 挖掘属于河南省的“黄河文化元素”，就河南而言，“黄河文化元素”包括河图洛书、天下之中、东京梦华等一系列著名元素，都是历史沉淀中黄河在河南的产物。当下黄河文化元素在河南旅游文创产品设计的特点包括多维性和独特性。

（一）多维性

黄河文化元素在河南旅游文创产品中融入的方式是立体的、多维的，可以将这些旅游文创产品设计分为以下两个维度。

1. 内容IP的打造

IP可以理解作为一种知识产权，放在文旅产业中，是吸引游客的一种抽象符号。河南省在以黄河文化元素为基础的IP打造中，采用将黄河文化元素“人物化”，打造出一款接地气的IP形象，并紧密结合了网络时代的发展特性，依靠年轻化、流量化使得IP形象拥有持续变现的能力，为黄河文化元素IP形象打造了一个“好符号”。所谓“好符号”就是形象要符合市场的审美，具有极强的符号感，并做到极简化，使人们能够依靠一个简单的符号联想起黄河文化元素^[2]。

2. 旅游文创产品的开发

旅游文创产品是旅游商品的一部分，因此河南省在针对黄河元素进行旅游文创产品设计时，考虑到旅游商品的自身属性：实用性、文化性、便携性、情感性。与此同时，充分考虑到市场的需求，针对客户要求要求进行画像，对客户群体进行了精准的定位。

（二）独特性

黄河文化元素在河南旅游文创产品中融入的方式是独特的、区域化的。由于河南的黄河文化资源是丰富且独具特色的，从三门峡的中流砥柱，到洛阳的河图洛书，再到郑州的华夏始祖，开封的宋都风韵，均有着极为鲜明的主题风格。

在具备独特丰富的文化资源的基础上，可以发现黄河文化元素在河南旅游文创产品中的设计是独特的。这种独特性体现在其设计的黄河文化元素符号是区别于其他地区的。例如各式各样的民间古老技艺、口口相传的民俗文化、津津乐道的戏曲戏剧、有趣可

爱的剪纸木雕、流传广泛的面塑刺绣、九曲黄河阵节日灯俗、振奋人心的黄河号子，都是独属于河南的黄河文化符号。

三、黄河文化元素在河南旅游文创产品设计中的开发运用现状

黄河文化多样而丰富，需要推出系列产品对其进行阐述。例如河南博物馆推出的“大河村”文创系列产品，又如河南省中域文化旅游产业发展有限公司打造的“老家河南 黄河之礼”系列文创主题活动，都在旅游文创产品设计中充分利用了黄河文化元素，并形成了品牌形象。因此，文章以这两者为例来介绍黄河文化元素在河南旅游文创产品设计中的开发运用现状。

（一）河南博物馆黄河文化元素文创产品

“大河村遗址”是河南著名的古村落遗址，因距离黄河很近，故被称为“大河村遗址”，此处遗址是中华文化早期地域文化的代表，展现了黄河文化的独特魅力。在这处古老的遗址中，考古学家发掘出大量的精美陶器，其中包含著名的彩陶双连壶，其造型之独特、花纹之美丽在当时被称为“史前文明下最美丽的彩陶”。

河南博物馆创新性地采用了“大河村遗址”作为文创灵感来源，制作了一系列“大河村”文创产品，其中“大河村”文化茶杯系列是代表之作，如图1所示。这个系列茶杯采用了“大河村遗址”出土的各种



图1 “大河村”文化茶杯系列

陶器上的纹样作为茶杯纹样，使用了四分法、太阳纹、菱纹、方格纹、竖纹等原始陶器上的图纹，这些图文是中州纹样的典型，展现了黄河文化之中多彩的纹样符号。在配色方面，“大河村”文化茶杯系列选用了橙色、青苹果、橘红色、湖蓝色、明黄等颜色，橙色代表黄河之水的颜色，青色代表黄河之水孕育出植物的颜色，蓝色代表黄河流域瓦蓝的天空，黄色代表黄土高原的泥土颜色，这些颜色混合在一起，显得绚丽而精美，展现出黄河文化元素的独特性。

另外，河南博物馆也推出了一系列数字藏品，以国家级非遗传承人李爱荣老师的生肖剪纸作品为原型，结合3D数字化技术延伸复刻，将中国传统文化中的十二生肖元素、瑞兽元素及民间剪纸技艺通过数字化应用完美呈现，以潮流的形式将传统文化推广到年轻群体，产品一经上线便收获了大量关注^[3]。

(二)“老家河南·黄河之礼”黄河文化元素文创产品

“老家河南·黄河之礼”是由河南省文化和旅游厅指导的文旅主题活动，目的在于将黄河文化元素融入旅游文创产品的设计中，让历史文化年轻化、年轻文化发展化。在活动开展过程中，主办方还组织了“黄河之礼·文创潮玩创作评选”，收集到了大量基于黄河文化元素创作的文化产品设计形象，如图2所示。另外，“老家河南·黄河之礼”作为省旅游厅关注的重点项目，以小程序的方式助力河南的黄河文化走向全国、中华文化走向全球。在微信小程序中，用户可以查看新闻资讯，关注“数字非遗，纸上生花”“打造豫瓷交流盛典，传承千载工匠精神”等多样文化活动，也可以进入“豫见黄河非遗”数字博物馆，在其中欣赏基于黄河文化元素创作的精彩绘画，参观“黄河之礼”开封展、巩义展和新郑展，在传习界面观赏黄河文化非遗项目介绍，在礼物界面购买“黄河之礼”系列文创产品，如“黄河之礼·宝丰汝瓷青云直上快客杯礼盒”“黄河之礼·福慧圆满钧瓷茶具套装礼盒”等，将“黄河之礼”带回家。

“黄河之礼”充分将黄河文化元素融入旅游文创



图2 “黄河之礼”场景文创潮玩形象设计

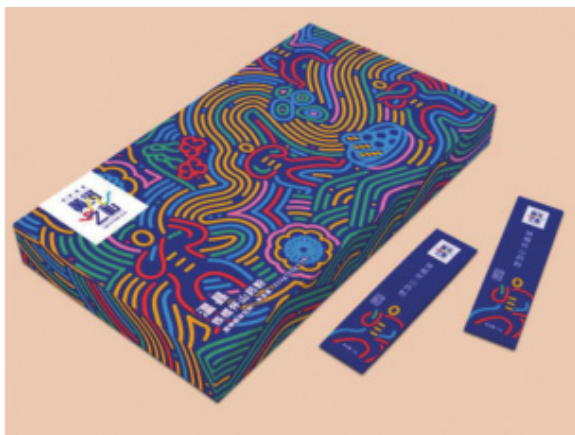


图3 “黄河之礼”太极拳主题怀山药礼盒

产品的设计中。例如“黄河之礼”推出的“太极拳主题怀山药礼盒”（如图3所示），将黄河纹样、太极拳主题、怀山药三者有机融合，精准地对产品受众进行了定位，将世界非物质文化遗产太极拳的健康功能与世界非物质文化遗产怀山药的养生功能展现在一张图上，打造出一款兼具文化性、审美性、实用性的文创产品。这款产品以抽象的线条、多样的色彩展现了太极拳的奇和怀山药的妙，充满了艺术个性和质朴的美感。

(三)当前黄河旅游文创产品设计存在的问题

目前虽然河南省已经将黄河文化元素充分应用于河南旅游文创产品的设计中，但是在精细化方面仍存在一些问題。比如很多黄河旅游文创产品设计缺乏鲜明的主题，过于千篇一律而失去了自己的特色，且区域开发缺乏重点，市场主体培育缺乏梯度，产品开发缺乏层次等。

另外，在核心IP打造方面，黄河文化元素系列文创品牌的打造还需要一系列创新化、多元化的设计，打造文化品牌的核心IP与核心IP下的产品，使购买者记住产品，记住“黄河文化元素”。

四、黄河文化元素在河南旅游文创产品设计中的应用

(一)创新文创产品的纹样元素

在传统文化中，纹样是各种器具的必要装饰，也是装饰艺术的主要组成部分。纹样可以将人们生活中的各种事物进行抽象的线条化，也可以将思维具象化，展现了古代劳动人民的创造性和对美好生活的向往。卢卡契认为：“纹样本身可以作这样的界定，它是审美的用于情感激发的自身完整的形象，它的构成要素是由节奏、对称、比例等抽象反映形式所构成。”在符

号学的研究中可以发现,纹样常和地域文化有着较大关联,一个地域的文物往往采用相似的纹样。而黄河纹样是以黄河地域文化为基础,反映黄河流域不同时代审美需求的图案与符号。在黄河流域文化的纹样划分中往往采用地域划分的方式。

黄河文化分为三秦文化、中州文化、齐鲁文化、燕赵文化、三晋文化、河湟文化,而在这几种地域性黄河文化下的纹样主要分为三秦纹样、中州纹样、齐鲁纹样、燕赵纹样、三晋纹样、河湟纹样。中州纹样历史悠久、纹样多变,展现了各个时期河南区域原始住民的生活图景和审美取向。另外,在大河村遗址还出土了绘有太阳纹、月亮纹、日晕纹、星座纹、彗星纹等天象图纹的陶器。而后随着发展又出现了具有美感和吉祥寓意的桃花纹、荷花纹、鱼纹等图纹,这些图纹具有祈福的含义,常出现在刺绣等工艺品上。

黄河纹样是黄河文化的重要符号,对于利用黄河文化元素进行文创设计具有重要的提升作用,通过文创设计的展示方法结合生动的造型语言,从而让更多的社会观众了解其价值和意义。河南有着丰富的中州纹样基础,因此,在未来的黄河文化元素旅游文创产品设计中,要充分利用这些原始图纹,将其融入对黄河文化的塑造和传播中,将进一步推动黄河文化元素在河南旅游文创产品设计中的应用^[4]。

(二) 借鉴色彩与材质元素

对于旅游文创产品的设计来说,色彩与材质是关键问题。黄河文化元素的一个色彩特点就是“质朴”,常使用一些色调偏暗的朴素颜色,如浅棕色、浅灰色,在进行文创设计时可以贴近黄河文化元素的色彩搭配。在材质方面,可以充分发挥河南地区的布艺技术,体现黄河文化的艺术神韵和精髓。

(三) 融入深层地域文化

在进行文创设计的过程中,要深度挖掘河南本土旅游文化资源特色,强调运用现代设计理念表达主题,旅游文创产品的使用功能要兼具趣味化的交互体验。黄河文化在河南省的特色文化体现在根源性、核

心性、融合性、延续性四大显著特征,因此,黄河文化元素在河南旅游文创产品设计中的应用时,需充分融入河南省的深层地域文化,发挥黄河文化对于中华民族根和魂的塑造作用,进而保护传承弘扬黄河文化,站在河南省的视角讲好黄河故事,弘扬以黄河文化为代表的中华文化,建设中华文化遗产创新中心。

五、结语

当前,河南正站在新的历史起点上,将黄河文化与文创旅游事业融合发展,已经充分具备弯道超车的优势和条件,正在进入换道领跑新阶段。随着以“黄河文化元素”为基础的文旅文创融合战略的深入实施,河南厚重的历史文化优势将加速转化为发展优势,河南将以更加开放的文明态度、更加坚定的文化自信、更加出彩的文旅形象,领跑新时代文旅文创融合发展新赛道,奋力实现文旅文创成支柱、文旅融合看河南的远大目标,将以黄河文化为代表的中华文化推向全国乃至世界!

参考文献:

- [1]边蕊,左曼,黄薇.文旅融合背景下的河南博物院旅游文创产品开发设计研究[C]//2021中国旅游科学年会论文集:新发展格局中的旅游和旅游业新发展格局.[S.L.]:[S.N.],2021:1082-1091.
- [2]张博文,孟晓辉.新时代黄河文化元素数字化艺术传播创新路径研究[J].郑州轻工业大学学报(社会科学版),2021,22(3):67-72.
- [3]韩志孝.黄河流域非遗文化元素在包装设计中的应用[J].中国包装,2021,41(6):51-53.
- [4]徐宾,田卓明.“讲好黄河故事”——黄河纹样在现代文创设计中的应用研究[J].湖南包装,2019,34(5):55-59.

作者简介:关会玲(1983—),女,硕士研究生,助教,研究方向:艺术设计。

(作者单位:郑州职业技术学院)