

新文科背景下电子商务专业实践基地建设研究

文/徐雪枫 杨利峰

摘要：新文科背景下，以“学生为中心”建立电子商务专业实践基地是培养学生实操能力和创新能力的重要环节，能够满足人才培养目标和企业需求，实现学生实践能力的提升。但电子商务专业实践基地在建设过程中功能、布局、管理以及师资问题突出，为此，本文提出相应的解决方案，以加快实践基地建设。

关键词：新文科建设；电子商务；实践基地

新文科建设以“交叉融合、协同共享”为理念，坚持以学生为中心，基于学科的融合与创新在教育内容上融合不同专业的知识与理论，提高人才的整体素质，培养具有实践能力的创新创业型人才。电子商务作为交叉性学科，具有实践性强的特点，这与新文科建设存在一定程度的契合。然而，电子商务专业人才培养方式仍以传统理论教学为主，教学形式单一，在新文科背景下，实现不了社会对高校培养具备跨专业综合、应用型人才的要求，一些经管类高校毕业生面临“毕业即失业”“所学非所用”的尴尬境遇。随着电子商务商业模式不断发展和创新，社会、行业和企业对电子商务从业人员实践能力的要求越来越高，不仅包括对具体业务的“实操”能力，也包括拥有较强的“创新”能力，能够在岗位上开展知识创新和技术创新。建立稳定、高质量的教学实践基地，是高校培养学生创新精神和提高学生实践能力的必要途径。学生在校内实践基地进行实践能力培养，从大二到大四是一个持续不断的过程，以仿真模拟实验引入基于真实案例的实验教学，聘请电商行业精英进行实践操作指导等方式，结合创新创业教育，使学生拥有较强解决实际业务问题的能力，同时可以理论联系实际，针对实际业务中出现的问题进行创新，提高学生对关键岗位技能和知识的掌握程度。电子商务专业实践基地建设是高校人才培养供给侧结构性改革的必要条件，而电子商务专业学生的自身能力建设是实践基地建设的总目标。本文就新文科背景下电子商务专业实践基地建设进行研究，研究思路见图1。

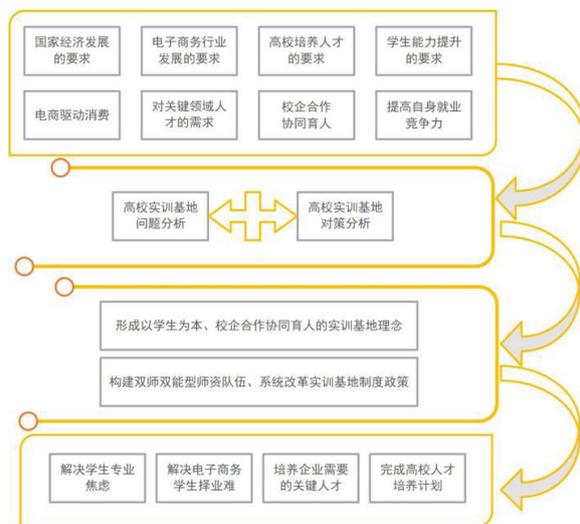


图1 电子商务专业实践基地发展路径

一、电子商务专业实践基地建设的意义

电子商务专业实践基地是电子商务专业学生对现实电商项目进行实境操作训练，把电子商务理论知识通过实践基地应用到实际项目当中，接受实践的检验，提高学生实际动手操作能力，让学生在实境操作过程中熟悉电商各岗位职责和要求，拓展思路，提高创新能力。这不仅符合国家经济和行业发展对实操和创新人才的需求，也对电商人才的培养和提升个人能力的提升有所帮助。因此，电子商务专业实践基地的建设是现实社会发展各方面的需要，具体表现在以下四个方面^[1]。

（一）国家经济发展的需要

国家统计局电子商务交易平台调查显示，2021

年,全国电商交易额42.3万亿元,同比增长19.6%,两年平均增长10.2%。电子商务作为消费新形势,为我国的商品销售做出了有力贡献。自“双十一”购物狂欢节产生以来,各大电商平台销售额几乎每年创新高,促进了我国经济的发展。除此之外,电子商务作为国际贸易的纽带之一,给全球的商品交换带来便利。我国作为全球经济贸易往来的先锋,在电商贸易领域有着极大的优势。进出口额不断提高,其中跨境电子商务起到了重要作用。电子商务范围涵盖广、层次领域多,日益加深的国际贸易和国内经济循环发展,对电子商务实践型人才的要求也越来越高。因此,电子商务专业实践基地的建设是国家经济发展新阶段的新要求,不仅能够扩大国内消费需求,促进本国居民消费,也能够带动跨境电商发展,促进国际贸易。

(二) 电商行业发展的需要

随着互联网深入各个地区,物流行业的不断发展,人们生活条件的改善,电子商务的影响力越来越大,使得电商行业对专业型人才的需求逐渐扩大。合理有效地建设新型电商平台,增强电商平台运营管理效果,加快平台竞争力转型升级等,都是现有电商企业面临的问题。当前,高校教育培养的学生无法适应社会发展进步的新环境,局限于以往的旧教材知识,加上行业的特殊性,现有的校内教育应该与时俱进,让人才培养满足行业的需求。而校内实践基地的建设能够培养应用型、敏锐型人才,缩减电商企业培养新人的成本,帮助企业提高利润空间,加快转型升级^[2]。

(三) 高校培养人才的需要

人才资源是第一资源。高校作为人力资源生产力的供给侧,应该主动积极培养一批灵活主动、高素质、高水平的人才,这不仅是国家政策的要求,也是时代变化下的趋势。同时企业对于人才方面的需求也在转变,体现在从研究型、理论型转向技术型、应用型,这也提醒高校要实施良好的人才培养方案,实现人才培养方面的供给侧结构性改革。尤其是在本科电子商务课程教学中,实训环节是电商专业人才培养方案中的重要环节,是提升高校电子商务专业整体竞争力的有效途径。通过实践基地建设,加强高校人才培养水平,始终明确高校培养什么样的人。

(四) 电子商务专业学生能力提升的需要

近年来各高校逐渐开设电子商务专业,电商专业的毕业生逐渐增多,就业压力不断提高。本科高校电

子商务专业的学生在校内主要学习理论课程,理论知识扎实,但实际动手操作能力和创新能力不足,有学历但缺乏实践。本科电子商务专业的学生更应该从实际技能上丰富自身,校内实践基地的建设不仅能够让学生提前了解电子商务实际岗位需求以及应用技能,实训教育也使学生具有更高的专业素养,能够帮助学生提升实践能力,从源头上提高自身竞争力,促进就业创业工作。

二、新文科背景下电商专业实践基地建设中存在的问题

(一) 实践基地功能单一,布局不合理

当前,电子商务专业实践基地的建设主要注重模拟实训教学,能够满足师生对软硬件基础设施的基本需求,但是不能够满足电商行业发展的需求。同时,电子商务专业实践基地的建设需要具有电商企业工作室设计和建设经验的技术人员进行设计与谋划布局,但大多数高校在建设过程中会考虑到安全和成本的因素,最终使得校内电商实践基地的建设与真实企业的室内设计相差极大,实训室内空间布局不合理,基础设施摆放方式不科学,对于技术性、学科专业性较强的电子商务来说,仅仅使用单一的信息软件并不能提升学生的专业素养,未能使学生更深一步地接触到真实的企业环境。除此之外,在实践基地的建设过程中,对电商实践基地缺少监督反馈机制,“重数量,轻质量”的情况也时有发生。电子商务专业实践基地建设缺乏现实中发展势头良好的电商企业的指导和反馈,使得师生的实践教学缺乏坚实的现实基础。为适应不断创新的电子商务商业模式,这对电子商务专业学生实践能力提出了更高的要求,校内实践基地建设要充分考虑企业对从业人员的能力要求,在企业 and 高校资源的有效配置下,对实践基地中模块功能存在的问题进行合理整合和调整^[3]。

(二) 实践基地管理问题

实践基地的发展不是单一教学项目的发展,而是集教学管理、设备管理、安全管理、生产管理、经营管理等于一体的多方协调发展。电子商务专业实践基地的建设是一项长期工程,当下经济及技术条件飞速发展,实践基地涵盖的软硬件设施可能无法跟上经济发展的步伐,对于实际需求来说也具有滞后性,脱离新时代电子商务职业岗位的工作要求。一些高校对于校内实践基地的管理不够重视,管理的手段方法比较单一。领导层级不明确,多头管理,权责不清,导

致执行效率低。缺乏系统的管理制度与管理方法，在整体运行上有缺失，导致教学工作不连贯，可能因为缺乏有效合理的沟通造成管理秩序相对混乱。另外，教学实践所需资金的发放也是实践基地管理手段的体现，实践基地的建设与发展离不开资金支持。

（三）实践基地师资问题

实训师资与现有学生的供需不匹配。建设电子商务专业实践基地，教师的实训技能非常重要。高校电子商务教师在学历层次、素质水平、业务能力上有着不同的偏差，不仅影响实训效果，也不利于实践基地的高水平建设。就学生来说，实践路上的领路人是未来创业就业道路上比较关键的一环。对学生做到各层面的领导与监督也是电子商务实训课程中的要求，而电子商务实训课程的师资数量较少，无法满足学生多样的导师需求，教师也因精力有限无法对学生做出系统的指导。且各大高校逐渐开设电子商务专业，电子商务专业学生逐渐增多，但实训师资力量没有得到同步增长，无法满足实训课程需求。

三、电子商务专业实践基地建设的对策研究

（一）以高校与企业“双主体”建设实践基地

校内实践基地的建设离不开企业的指导，其功能和结构布局应紧跟电子商务行业动态，坚持以学生为中心的发展观和创新人才培养理念。根据电商企业实地考察的结果来建设实践基地的整体架构。实践基地要包括新商业综合实战平台以及智慧教学基地，以适应专业的行业发展需要为目标，将电子商务专业实践基地建设为一个产教研交叉融合、校企政共建共治共享、集“生产+教学+科研+培训+创新创业+社会服务+实习就业”于一体的综合型实践教学基地。通过校企双方之间的合作，以共建校内电子商务实训中心、共建经济项目、共建人才培养目标与体系等方式，将项目、资金、技术、人才等创新要素进行传递、共享及组合，建立校内多功能实践基地，为社会提供有用的人才，为当地企业解决难题。利用企业所提供的真实业务资源作为实训内容，实施全真案例教学和现场示范式的实训教学，教学资源是最新行业动态构成的“理实结合”，将校内实践基地作为教学场所，教师的主要作用是“行为引导”，引导和鼓励学生“主动实践、手脑并用”。基于此，对电子商务专业实践基地功能结构进行细分，以解决板块不清晰、工作运行脱节的问题。主要从以下几个方面开展：一是设置电商物流功能区，使学生能够体验完整的物流产业链，

模拟物流工作者的日常操作，加深对课本理论知识的印象；二是设置电子商务学科竞赛技能培训室，培养学生竞赛能力，为毕业后的就业创业机会提供经验；三是设置虚拟场景工作室，借助增强现实的技术手段使学生更深层次地体验工作场景，以趣味形式推进实训教学，从而推动高校人才培养供给侧结构性改革。多种方式协同教育，丰富实践课程。

因此，本文总结了电子商务专业实践基地教学建设路径，如图2所示。为学生提供实践操作的平台，校内实践基地与创新创业基地都要作为学生实训的环境，再借助网络信息平台来使校内基地科技化、多样化管理；在校内实践基地里提供实践教学的条件，通过优质的“双师型”教师、VR模拟工作室、企业实地指导，为学生提供一切可用资源，提高实践基地教育成果；在实践平台和实践资源的共同作用下，电子商务专业实践基地建设的目标就是培养学生的系统思维能力、团队合作能力、工作适应能力，帮助学生尽早了解企业情境，进入就业角色^[4]。

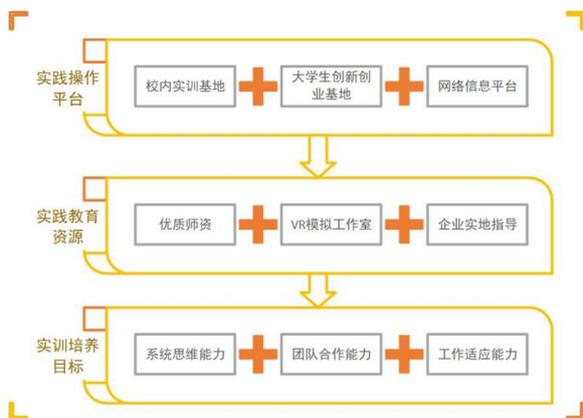


图2 电子商务专业实践基地教学建设路径

（二）完善实践基地管理体系

电子商务发展速度快，商业模式不断创新，校内实践基地也应该与时俱进。

首先，校、企、政三方共同制订适用范围广、可行性高的实践教学内容、人才培养目标、具体实施计划、周期发展流程、各部门工作规章、指导性文件和相关的实训管理制度，同时依据每个学生的自身优势，有针对性地制订独特的、个性化的人才培养方案，确保实践教学的最终目标是清晰的，学生培养的重点是明确的。

其次，加大对电子商务专业实践基地建设资金的投入。一方面要为学生提供优越的实践学习环境，为

学生解决就业技能难题、丰富电子商务专业的课程设计,也能够给学生参加电子商务创新创业大赛提供实际技能操作;另一方面要多开展校内电子商务实训技能相关的活动,培养学生团队合作能力、动手实践能力、创新创意的能力,激励学生自觉主动地掌握实践技能。

最后,引进最新一代的信息技术条件,设置高新技术区。一方面利用信息技术协同来完善管理制度的缺失,提高管理信息收集与反馈的及时性、有效性,努力形成规范化的制度管理体系;另一方面要及时更新技术区软硬件基础设施,不断增强学生在实践基地实习就业的体验^[5]。

(三) 塑造“双师双能型”师资队伍

“双师双能型”教师队伍是高校不可缺少的主力军,是电子商务专业实践基地建设中的核心。一方面,他们能够引领学生深入理解电商实训的内涵,指导学生参与实训提升自身能力;另一方面,他们能够将校企双方的利益诉求充分理解并合理权衡,帮助学校与企业良好协商,促进企业发展与人才培养双向发展,进而推动行业企业对应用型高校科技创新实力、人才培养质量、服务保障水平的信任感与责任感。

首先,加强电子商务专业教师的实践技能培训。有计划地选调专业教师前往电商企业实地学习调研,进行挂职锻炼,积极主动地投入电商企业工作岗位的实践中,提高自身实训技能,总结实地工作体验。同时,探索企业用人需求的关键点,了解行业的新变化,掌握电商企业招聘的风向标,为学生制订有效有用的实训课程计划,确保学生的就业目标合理化、实训内容规范化。为电子商务专业实践基地建设提供良好的师资保障。

其次,邀请企业指导教师、企业家等关键领域的人才作为兼职讲师,定期为学生做平台实操的指导。具有企业背景的教师是电子商务专业实践基地建设的突出亮点,企业指导教师凭借自己已经在企业就业的经验和技能,带领学生实际操作电商平台,相对于鼓励在校教师到企业实践会有更好的效果。

四、结语

电子商务专业实践基地是现阶段高校教育改革

的标志性举措。建设电子商务专业实践基地不仅能够有效提升电子商务专业学生的实践能力以及其对电商企业岗位的基本认知,还能够解决电子商务专业学生择业难、就业难的问题,帮助其树立专业自信,解决其专业焦虑的问题。高校要借助企业的资源优势,完善校内实践基地基础设施、管理体系,保障学生能够在学校里享受到企业资源,有助于他们毕业后“走出去”。本文从电子商务校内实训基地建设的意义、问题以及对策研究方面展开描述,希望能够有效推动高校电子商务专业内涵式 and 高质量发展。

参考文献:

- [1]刁生虎,高泽伦.新文科研究的回顾与反思[J].高等教育评论,2021,9(1):31-48.
- [2]张希君,叶敏,季国民.从培养跨学科应用型人才趋势看“新文科”建设——以经管类专业为例[J].辽宁经济,2019(10):49-51.
- [3]马璐萍,孙维连,郝建军,等.校企共建校外教学实训基地探索与实践[J].河北农业大学学报(农林教育版),2013,15(3):9-12.
- [4]张岳军.“互联网+”高职旅游实训基地建设的现实需求、架构体系与应循原则[J].中国职业技术教育,2019(26):83-87.
- [5]陆发信.产教融合背景下应用型高校发展探索[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2021(2):162-165.

基金项目: 教育部产学合作协同育人项目(202102021014);安徽省质量工程教学研究重点项目(No.2020jyxm1410);阜阳师范大学教学研究项目(2021JYXM0047)。

作者简介: 徐雪枫(1987—),男,博士研究生在读,讲师,研究方向:电子商务和网络营销;杨利峰(1981—),男,博士,教授,研究方向:环境行为群体决策、智能计算。

(作者单位:阜阳师范大学经济学院)