

浅究广场舞的普及与创新

文/张云英

摘要：本文通过分析广场舞的起源以及广场舞推行的意义，结合当前广场舞推行过程中面临的问题，从广场舞表演形式提升、广场舞管理规范性等角度出发，优化广场舞展示方式，在广场舞中注入创新元素，以提升广场舞的表现力，带动更多群众参与进来。

关键词：广场舞；普及；创新

随着我国社会经济的快速发展，人们的物质生活水平不断提高，对精神生活的期待与追求也明显提升。广场舞从诞生起就深受群众的青睐，广场舞的普及极大地丰富了群众的精神生活，成为群众文化活动中的主力军和助推器。只有对广场舞不断探索与创新，才能为广场舞的发展提供源源不断的动力。

一、广场舞的起源

广场舞起源于社会生活，是人民群众自己创造的舞蹈，经过几十年的发展，已经成为独具特色的民间艺术，扎根于人民群众的生活当中。舞蹈具有交流、传递感情和表达思想的作用，是一种极为丰富的信息载体。而广场舞从舞蹈中衍生出来，融合了民族舞、古典舞等不同舞种的特色，又加入了艺术体操等多种特色元素，其运动方式比较简单，能够满足群众充分锻炼的目的，对舞台和灯光等专业化要素的要求较少，不受人数、年龄、场地的限制，是新时期人民群众休闲娱乐的主要方式之一。

二、广场舞推行的意义

（一）丰富老年群体的生活

大部分老年人已经退休，空闲时间较多，但与同龄人的交流较少，这在一定程度上影响了老年人的生活习惯和情感表达方式。因此，老年人对娱乐、沟通、维系生活的锻炼有着强烈的需求。广场舞作为一项群体性活动，其展现形式比较简单，对场地设施等要求不高，具有健身性、娱乐性、便捷性等特征，深

受老年人欢迎。特别是随着广场舞的迅速发展，其包含了不同的元素，传递的情感价值和舞蹈风格等也有了较为明确的延伸和变化，成为帮助老年人寻找共同好友的重要方式之一。老年人可以根据自己喜欢的舞蹈风格和个人倾向选择相应的舞种并参与进去，既能够锻炼身体、放松身心，又能够交到朋友、增进感情，其生活幸福感和满足感也不断增强，使得广大民众对广场舞的评价逐步提升^①。

（二）推动精神文明建设

近年来，随着群众文化的发展，广场舞的运动形式丰富多样，在音乐旋律的引导下，运动节奏极具美观，带给人们美的享受，不仅有助于丰富人们的精神文化生活，营造积极向上的文化氛围，还有助于促进社会的和谐发展，使更多人感受到广场舞的魅力，进而积极参与到广场舞运动中来，这对于推动精神文明建设和群众文化建设具有重要意义。通过推行广场舞，可以陶冶老年人情操，提升其文化修养，并通过配套的文化宣传和老年群体精神文明交流等活动，引导老年群体与时俱进，接受先进文化熏陶，从而有效提升老年群体的精神文明素养。

（三）传承地方特色文化

广场舞具有较强的包容性，突出体现在它总是动态地吸收各类音乐和舞蹈语汇，不断进行迭代创新。随着广场舞的形式越发多样、受众不断拓展，不同的音乐舞蹈元素在广场舞中汇集、融合，增强了广场舞

的可观赏性和表演性。例如，部分群体会设计具有团队特色或当地民俗特色的服装，以提升广场舞的整体美感；一些舞蹈团队通过加入特色舞蹈元素和创意元素，赋予广场舞独特的视觉效果。此外，许多民间艺术团体也加入了广场舞创作中，除了对广场舞的动作和节奏进行调整外，还会根据群众特点挑选不同风格的歌曲，并将当地民俗特色加入广场舞创作中，使得广场舞进一步地贴近当地民俗、民风、民习，更充分地展示出地方的特色，这也提升了广场舞的整体审美价值，赋予了广场舞在新时期传递民间艺术文化的重任，推动了广场舞创新发展^[2]。

三、广场舞推行过程中面临的问题

（一）组织管理不够完善

首先，广场舞在发展过程中具有较大的随意性，其大多由群众自发组织，只需要配备音箱和场地，就会有大量群众参与进来。但是整体组织纪律和管理性并不强，群众在参与广场舞时也大多出于随性、娱乐的目的，并没有将广场舞与每日必做事项挂钩，这也使得广场舞团队中人员流动频繁，人数不固定，设计队形或选择演出的难度较大。其次，大部分广场舞的受众为女性，只有少数以交谊舞为主的广场舞有男性

参与。特别是在中老年群体中可以发现，一些男性的音乐节奏感较差且不重视健身活动，对下象棋等以静为主的休闲娱乐活动比较关注，加剧了广场舞性别群体失衡。最后，广场舞动作节奏相对比较固定，其动作变化和舞蹈元素添加等大多由广场舞组织者完成，该类人员对广场舞具备极强的热爱，但是对广场舞风格和动作节奏等缺乏认识，也不具备对广场舞进行精细化管理的能力，无法快速制订符合广场舞发展要求的管理制度和管理方案，这也在一定程度制约了广场舞快速发展，导致广场舞参与者在锻炼过程中对广场舞管理方法等产生意见，不利于打造高素质的广场舞团队。

（二）中老年群体数量多

从广场舞参与者年龄来看，20世纪60年代后出生的中老年群体是主力军，其文化程度大多在高中和中专层次，退休前身份以企业工人和企业职工为主。该类群体几乎每天参与广场舞锻炼，对集群性活动的参与热情较高，渴望在群体中发挥自己的价值，对团队活动和人际交往等保持较为积极的态度，这都加速了广场舞发展。此外，随着广场舞的推广与创新，广场舞参与群体也逐渐向青年群体辐射，对青少年具备较



强的吸引力，青年群体参与广场舞活动的热情不断上涨，许多年轻人将流行音乐加入广场舞中并为其搭配特色舞蹈动作，但是又柔和了动作强度，中老年群体也能够参与其中，使得广场舞参与群体年龄界限不断模糊，参与广场舞活动的群众年龄跨度也不断拉大。

（三）场地与规模差异大

广场舞参与者只需要一块不大的空地，就可以翩翩起舞，如小区内的篮球场和公园广场的角落等，都是广场舞参与者青睐的舞台。部分小规模广场舞人数不足十人，也有大规模的广场舞群体，其参与人数可达上百人，不同人数所使用的广场舞音乐播放设备也存在差异。例如，在上百人的广场舞团队中需要使用大音量的音响，甚至多个音响才能保证每个人都能听到音乐的节奏，而这可能会带来噪声扰民问题。此外，也有部分广场舞参与者在选择广场舞场地时，忽略了周边机械设备等对自身运动造成的影响，一旦跳跃幅度过大或人员相对密集时，很可能会因为碰到周边的器械而产生不必要的磕碰，严重者甚至会肢体受伤，影响到广场舞参与者的身体健康^[3]。

四、广场舞创新发展的方法

（一）优化广场舞表演形式

当前，群众参与广场舞时，主要是通过集体操和交谊舞等形式进行锻炼，其形式相对比较固定，且

舞蹈步伐、动作等比较单一，需要以相对完整的形式开展，而这也一定程度束缚了群众的想象力和创造力，导致广场舞中长期无法注入创新元素，不利于广场舞创新发展。新时期广场舞组织者和指导者等可以根据广场舞参与人数和年龄特点，适当调整广场舞动作形式，除了集体舞蹈之外，也可以加入特色展示和交流互动等环节，及时调整广场舞的队形，在保障广场舞表演整体一致性的基础上，适当展示个人特色，既给予了广场舞参与者一个展示的舞台，也促进其不断创新舞蹈元素，推动广场舞向多元化方向发展。此外，还可以将广场舞与其他艺术表演有机融合，例如，将乐曲表演和抖空竹等民间艺术活动结合起来，通过轮番展示等方式，为传统艺术表演注入新的生机，推动广场舞表演内容丰富化^[4]。

（二）优化广场舞的管理

随着参与广场舞的群众越来越多，广场舞团队管理也应当朝着专业化方向发展。一方面，广场舞管理者除了指导广场舞参与者跳舞节奏之外，还要在服装采购、场地选择等方面做出细致的管理规定，由广场舞管理者代表广场舞团队与外界沟通，并统一发布相应信息，对外界提供的推销信息等进行审核。这样既能保障良好有序的广场舞活动环境，也能帮助广场舞参与者正确识别各类信息，进而提升广场舞管理规



范性。另一方面,广场舞管理者也应当加强对管理智能化的重视,除了使用传统的管理工具和管理手段之外,还可以通过微信、抖音等App对广场舞表演进行智能化升级,通过组织线上活动来增强广场舞参与者的整体归属感,扩大广场舞的影响力,同时借助海量信息和大数据系统了解广场舞的发展趋势和走向,继而紧跟潮流,推动广场舞的转型升级,吸引更多群众参与。

(三) 培养广场舞骨干

为了进一步提升广场舞表演水平,推动广场舞表演创新,广场舞发展过程中也应当加强对广场舞骨干的培养。一方面要对广场舞骨干的审美水平进行审核,选择具备较高审美水平的人员成为广场舞骨干力量;另一方面也要提高对广场舞日常管理和普及推广的重视程度,选取表演形式较好且参与积极性较高的人员成为广场舞骨干力量,定期更新广场舞内容,并积极吸引周边群众参与广场舞表演,推动广场舞表演团队不断扩大。随着广场舞骨干力量的作用越发突出,其对广场舞队员的号召力也逐渐增强,可吸引更多广场舞队员定期参与广场舞活动,并贡献自己的一份力量,继而盘活整个广场舞团队资源^[9]。

(四) 融入地方特色, 打造城市地标

广场舞发展创新过程中应当融入当地特色,赋予广场舞地域化特征,这是打造城市广场舞发展地标的

主要方向之一。首先,各地区应当加强对广场舞发展的重视,结合所处区域的广场舞表演特点和民俗文化特征,为广场舞表演团队提供设备和艺术指导,引导广场舞团队在日常练习的同时主动融入当地特色元素,并对广场舞表演形式进行创新,实现广场舞和民间歌舞等的有效结合,有效提升广场舞队员的归属感。其次,广场舞表演还可以与当地旅游业结合起来,打造鲜明的城市地标,引导广场舞团队到城市特色旅游景点演出,也可收到较好的集聚效应,为当地旅游业蓬勃发展做贡献。最后,各地区在广场舞发展过程中应当充分把握当地特色元素,并深入群众中,从群众的日常生活和文化表演风格入手,将广场舞和群众生活有效结合,帮助群众从生活中挖掘广场舞亮点,既能够改善广场舞整体风格,也能够塑造当地广场舞特色,提升群众对当地民俗文化的自豪感。

五、结语

广场舞的普及与创新是响应群众休闲健身的必然选择,需要各地区引起重视,引导广场舞团队不断细化管理方式,创新表演形式,通过培养骨干力量,将广场舞与当地特色文化有效结合,形成当地特色的广场舞风格,促进广场舞文化与当地旅游业的融合发展,开辟新时期城市特色旅游地标。

参考文献:

- [1]刘香茜.广场舞的普及与创新[J].文存阅刊,2021(17):172-173.
- [2]张君林.创新是广场舞普及与发展的动力[J].文艺生活·下旬刊,2021(21):118-119.
- [3]王延国.广场舞在群众文化生活中的作用与创新探讨[J].文渊(中学版),2020(10):436.
- [4]王娟.广场舞教学在高校体育课堂的开展与普及策略[J].山西青年,2021(20):151-152.
- [5]周琼琼.试论全民艺术普及背景下的广场舞工作[J].福建歌声,2019(5):52-53.

作者简介:张云英(1984—),女,大专,艺术四级,研究方向:舞蹈。

(作者单位:江西省崇义县文化馆)

