

新媒体时代背景下高校教职工舞蹈社团 文化建设研究

文/吴祝昕

摘要：本文以杭州科技职业技术学院为例，研究新媒体时代背景下高校教职工舞蹈社团文化建设策略，即聚焦“三个重点”，提升高校教职工舞蹈社团文化意识；聚焦“四个传播”，营造高校教职工舞蹈社团文化氛围；聚焦“四个教学”，创新高校教职工舞蹈知识学习方法，以提高教职工舞蹈社团文化建设成效。

关键词：新媒体；教职工；舞蹈社团；文化建设

将新媒体技术与教职工社团文化建设相结合，是未来教职工社团发展的重要趋势。杭州科技职业技术学院正在大力推进教职工舞蹈社团文化建设，不断完善、丰富和提升教职工舞蹈社团的文化内涵，为教职工创造更加理想的精神文化生活，在校园树立起更加积极向上、具有感染力的形象。但是，在以往的校园文化建设中，杭州科技职业技术学院对学生社团文化建设的重视力度要明显高于教职工舞蹈社团文化建设，间接导致教职工舞蹈社团文化建设落后，降低了教职工社团的凝聚力，也不利于杭州科技职业技术学院教育、教学、科研及其他工作的开展。杭州科技职业技术学院教职工表示，他们更加注重自身感受、自我价值，活动的形式、内容等是否符合自身的需求。在此背景下，杭州科技职业技术学院教职工舞蹈社团文化建设途径、方式等表现出一定的制约性，无法激发教职工参与舞蹈社团文化建设的主观兴趣。为了解决这一难题，杭州科技职业技术学院要重视并切实开展好教职工舞蹈社团文化建设工作，迎合教职工在思想和行为上的习惯转变，将新媒体技术应用到教职工舞蹈社团文化建设中，提升高校教职工舞蹈社团文化意识，营造高校教职工舞蹈社团文化氛围，创新高校教职工舞蹈知识学习方法^[1]。

一、聚焦“三个重点”，提升高校教职工舞蹈社团文化意识

（一）重点推进多样化的舞蹈内容展示

教职工舞蹈社团文化建设的关键是舞蹈内容与

教学，通过舞蹈社团文化建设让教职工掌握舞蹈的整体框架，同时掌握舞蹈中的动作要点。在传统的舞蹈社团文化建设方式中，教职工对于舞蹈动作的细节学习不够清晰，针对这种现象，利用新媒体进行辅助，搜索一些视频、动态图片等来演示舞蹈动作，可以使教职工更好地理解舞蹈，在提高舞蹈教学质量的基础上，从舞蹈学习的角度提升高校教职工舞蹈社团文化意识。舞蹈学习内容非常丰富，知识量相对较大，新媒体技术的应用可以进一步增强教职工的知识储备，拓展教职工的视野和知识面。尤其是在教职工舞蹈社团文化建设中，利用新媒体技术营造愉悦和谐的课堂氛围，使传统的舞蹈课堂教学变得更加生动，满足教职工的需要，从而帮助教职工更好地融入舞蹈社团。

（二）重点拓展舞蹈社团建设空间和时间

在传统的教职工舞蹈社团文化建设方式中，舞蹈教学受地点和时间的限制，教职工在舞蹈课教学后无法继续学习。然而，运用新媒体可以拓展教职工舞蹈教学的空间和时间，使教职工在课后进行舞蹈练习，同时加强舞蹈社团教职工之间的沟通，帮助教职工突破舞蹈中的困难和技巧，从而成功地完成舞蹈社团文化建设。在新媒体时代，舞蹈教师和教职工通过新媒体实现了实时沟通和互动，拉近了舞蹈教师和教职工之间的距离，为舞蹈社团教职工营造了更好的舞蹈学习氛围。

（三）重点利用新媒体技术简化舞蹈教学过程

在教职工舞蹈社团文化建设中，加强教职工对舞

蹈知识的掌握至关重要。新媒体技术可以使许多抽象的舞蹈知识变得更加直观易懂,因此,要利用新媒体技术简化舞蹈教学过程,提高教职工学习舞蹈、处理问题的能力,简化复杂的舞蹈教学,将舞蹈教学与新媒体技术相结合,可以提升教职工舞蹈社团文化建设效果^[2]。

二、聚焦“四个传播”,营造高校教职工舞蹈社团文化氛围

(一) 传播社团舞蹈艺术情感和思想

舞蹈表演者的身体动作是传统舞蹈艺术的外在表现形式,用来传达舞蹈艺术作品的情感和思想。新媒体具有传播速度快、形式多样化、渠道广泛等特点,能够促进舞蹈艺术的传播,使舞蹈在表现方面更加富有情感与内涵。近年来,《这!就是街舞》《舞林大会》等舞蹈节目不断创新与普及,不仅让观众感受到舞蹈的艺术魅力,更为舞者提供了展示自己的机会。因此,在高校教职工舞蹈社团文化建设中,可以借助新媒体来实现舞蹈节目的创新传播。比如,让教职工成为选手,通过其舞蹈表演、社团评委尖锐幽默的评语以及与观众的互动,引导教职工了解舞蹈的深层艺术内涵和舞者的故事,使教职工对舞蹈产生兴趣,从而缩短教职工与舞蹈之间的距离^[3]。

(二) 传播社团舞蹈艺术的表现形式

传统舞蹈表演需要借助场景、道具、灯光等才

能正常进行,受主客观因素影响较大。而新媒体可以突破时间和空间的限制,辅助高校教职工舞蹈社团文化建设与舞蹈表演,为教职工创建表演环境,营造特殊氛围,使社团舞蹈艺术的表现形式更加多样化。因此,在高校教职工舞蹈社团文化建设中,可以利用新媒体虚拟化、数字化、信息化的特点来实现舞蹈艺术的更好呈现,让教职工的身体动作与虚拟场景相辅相成,突破传统舞蹈单纯在身体表现上的局限,从而增强教职工舞蹈表演的艺术感染力。

(三) 传播积极的社团文化

要将新媒体融入高校教职工舞蹈社团,必须为教职工营造积极的社团文化氛围。新媒体具有信息资源丰富和传播速度快的优势,可以为舞蹈社团活动的开展提供必要的支持,提高舞蹈社团活动的有效性。因此,在高校教职工舞蹈社团文化建设中,要利用新媒体的优势大力宣传舞蹈社团文化,为教职工营造积极的舞蹈社团氛围,实现舞蹈社团的文化管理。把新媒体应用到舞蹈社团中,才能更好地推进舞蹈社团文化建设。

(四) 传播社团俱乐部活动

基于新媒体的教职工舞蹈社团建设,要不断完善舞蹈社团的运行机制,丰富舞蹈社团的活动。随着新媒体技术的逐渐成熟,在建设教职工舞蹈社团时应充分利用新媒体技术,建立基于新媒体技术的互动机



制和信任机制,让每个教职工真正融入社团活动中。社团活动可以缩短教职工与教职工之间的距离,从而吸引更多的教职工加入舞蹈社团。此外,还要通过微信、微博等新媒体工具,进一步推动舞蹈社团活动的顺利开展。比如,高校可以设立专门的微信公众号,及时发布舞蹈社团俱乐部活动的的时间和地点,提高舞蹈社团俱乐部活动的效率^[4]。

三、聚焦“四个教学”,创新高校教职工舞蹈知识学习方法

(一) 利用新媒体创新舞蹈教学内容

新媒体辐射面广,高校教职工要了解新媒体并科学利用新媒体,创新和改革舞蹈教学内容。将新媒体技术与传统舞蹈教学相结合,改善高校教职工舞蹈社团的学习氛围,让教职工更好地学习舞蹈。新媒体时代背景下,高校教职工舞蹈社团可以利用不同的媒体方式,丰富舞蹈教育的内容,创设多种舞蹈课程内容,使教职工了解更多舞蹈知识。一方面,可以通过互联网搜集与舞蹈课程相关的图片或影像资源,组织学习专业、资深舞蹈家的课程视频,促进新媒体技术与传统舞蹈教学的结合,改善高校教职工舞蹈社团的学习氛围。另一方面,可以通过视频展示舞蹈动作,在教职工对基础舞蹈动作有了一定的了解后,由舞

社团舞蹈老师对舞蹈进行演示,使教职工近距离地观察舞蹈动作过程。在此前提下,舞蹈动作的细节可以通过图片的媒介来体现,分解有难度的动作并增加舞蹈文字注释,使教职工对舞蹈的内容细节有更深入的了解。从视频到图片到线下具体动作的展示,实现了从整体舞蹈教学到舞蹈动作细节的过渡,舞蹈社团教职工可以更好地掌握舞蹈动作,从而提高舞蹈社团舞蹈教学的质量和效率。

(二) 利用新媒体拓展舞蹈教学空间

新媒体在舞蹈实践教学活动中可以突破时间的束缚,发挥拓展教学空间的价值。一是在策划舞蹈教学课时,提高舞蹈社团教师的新媒体素养,不过分依赖传统舞蹈教学经验,通过专业舞者演出视频开展教学导入。二是舞蹈社团应定期对教职工进行培训,让他们意识到舞蹈教学重要性和新媒体思维意义的同时,组织其拍摄社团舞蹈活动视频,将他们自己的舞蹈动作展示出来,并有针对性地改进。三是在舞蹈教学过程中利用新媒体技术,充分展示一些不容易向教职工解释的舞蹈知识,同时对于舞蹈动作上的难点,教职工可以利用新媒体软件在课后进行反复学习,以提高舞蹈教学质量。因此,在舞蹈社团舞蹈教学实践中,可以灵活运用新媒体,创造新的舞蹈教学方法,使舞



蹈教育向外向发展。如选择直播软件,开设直播账户供教职工学习,舞蹈社团教师利用业余时间开展舞蹈教学直播,教职工可以使用电脑或手机等设备观看直播,巩固在舞蹈课上学习的舞蹈动作,加深对舞蹈动作的印象和掌握程度^[5]。

(三) 利用新媒体改革舞蹈教学流程

一般情况下,舞蹈教学方式是舞蹈教师先示范,之后教职工展开学习,舞蹈教师会对教职工的舞蹈动作进行指点。这种教学方式枯燥、单一,不利于提高教职工学习舞蹈的兴趣和积极性。因此,高校教职工舞蹈社团要利用新媒体改革舞蹈教学流程,建立新的舞蹈教学体系,使舞蹈教学更加完善和有趣。具体来说,首先,高校教职工舞蹈社团可以有效运用新媒体技术,将舞蹈课堂教学影像资料上传至微信、QQ群等平台,方便教职工学习,教职工可以针对自己的不足,充分运用课外时间进行弥补。然后,可以创建舞蹈比赛的教学实践活动,让教职工自己选择新媒体平台,对自己的舞蹈动作进行拍摄,发布到新媒体平台上,在规定的时间内比一比谁的点击率最高。通过这些方法,进一步推进舞蹈社团舞蹈教学改革,调动舞蹈社团教职工学习舞蹈的兴趣和积极性。

(四) 利用新媒体创新舞蹈技术编排

新媒体的发展为高校教职工舞蹈社团文化建设提供了新的契机,开辟了更广阔的舞台,为保留舞蹈艺术的精华,尊重舞蹈表演者的主体地位,使传统舞蹈艺术得以弘扬和传承,丰富高校教职工的文化生活等提供了支持。新媒体时代背景下要注意舞蹈本身的内容,借助新媒体虚拟技术,提高高校教职工舞蹈社团的渲染力,但高校教职工舞蹈社团发展的中心仍然是舞蹈本身,这是通过身体动作表达的思想内涵,在通过新媒体发展舞蹈艺术的过程中,要避免因过度使用技术而忽视舞蹈表演的内涵和艺术美。因此,在新媒体表现形式的选择和应用中,必须以舞蹈的思想内涵为中心,正确把握形式与内容的关系,使它们相互配合,展现舞蹈艺术的独特魅力。同时,运用三维思维创造和实现技术编排。高校教职工舞蹈社团建设中,舞蹈的编排与创作是基础,在舞蹈创作中要突破传统的创造性思维,更加注重体验、审美艺术、互动等要素与创造性思维的融合,以立体思维方式进行,从多个层面和角度进行构思,加强舞蹈创造,可以跳出叙

事文本、图像注释等传统方式的束缚,运用如动作捕捉、编舞、虚拟成像等舞蹈创作和编舞软件,使高校教职工舞蹈社团舞蹈表演形式多样化^[6]。

四、结语

新媒体具有较强的信息化功能优势与灵活性,为了将其有效地应用于高校教职工舞蹈社团文化建设中,必须讲究方式、方法。未来在新媒体形式选择上,内容策划、编辑上,都要以高校教职工舞蹈社团文化建设为中心。教职工舞蹈社团舞蹈排练中,要通过新媒体来进行动作演示,帮助教职工更加准确地掌握舞蹈动作,或是将教职工的舞蹈动作录制下来,帮助教职工分析其舞蹈动作中存在的问题与不足。当然,还可以通过微信公众号、微博公众号、抖音号等平台,将教职工舞蹈社团的文化活动情况及时广泛地传播出去,使教职工舞蹈社团的文化建设氛围更加浓厚。

参考文献:

- [1]周君丽.治理现代化视域下高校工会回应教职工美好生活需要的实践研究[J].山东工会论坛,2022,28(2):12-24.
- [2]国小娜.高校“双一流”建设中工会教代会建设路径研究[J].智库时代,2020(11):26-27.
- [3]蒋笃君.高校教职工意识形态建设面临的挑战与创新[J].河南教育(高教),2018(10):64-69.
- [4]潘国雄.广州高校教职工文化文体社团发展状况研究[J].科教文汇(下旬刊),2018(8):120-123.
- [5]李昱良,卢毅,李曠渊.新媒体背景下高校教职工文化社团建设研究[J].科教导刊(下旬刊),2018(10):13-14.
- [6]寇瑾妍,张帆.医学院校教职工艺术类社团建设实践研究[J].继续医学教育,2014,28(11):85-87.

基金项目:浙江省高等教育学会2022年度高等教育研究课题“新媒体时代背景下高校教职工舞蹈社团文化建设研究”结题论文(KT2022302)。

作者简介:吴祝昕(1990—),男,硕士,讲师,研究方向:舞蹈。

(作者单位:杭州科技职业技术学院)