

# 数字技术赋能贵州文化产业提质增效的思考

文/曾国<sup>1</sup> 吴彪<sup>1</sup> 卢小玉<sup>2</sup>

**摘要：**文化产业数字化是文化和科技深度融合的集中体现，如何通过数字化激发创新创造活力，推动文化产业迈向高质量发展道路，从而更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，成为产业发展的重要课题。贵州作为中国的大数据中心，是中国“东数西算”八大枢纽之一，近年来在大数据与实体经济深度融合方面取得了有效的成果。为此，本文结合贵州地区的数字和文化产业的发展现状，分析当前面临的机遇与挑战，最终通过产业融合、发展新业态等多种方式为贵州的数字文化产业赋能。

**关键词：**文化产业；数字技术；科技赋能；发展

在当前经济飞速发展的同时，各个产业想要发展都需要进行创新突破，文化产业也不例外，通过数字经济和文化产业融合发展来不断拓展传统文化的影响力。

## 一、数字技术赋能文化产业的意義

当前社会中，文化与经济相互交融，文化是民族的灵魂，同时也是一个国家综合国力的重要体现。2021年5月，文化和旅游部印发《“十四五”文化产业发展规划》，明确提出以推动文化产业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能，提升产业链现代化水平和创新链效能，不断健全现代文化产业体系和市场体系，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，为社会主义文化强国建设奠定坚实基础。

随着产业数字化的发展将新一代的科技革命推向了高潮，文化产业在数字技术的加持下，有了新的突破及方向。在数字技术的推动下，文化的呈现方式也打破了原有模式，时间和空间不再是困扰民众的问题，同时也打破信息壁垒，增进传统文化的认知与共情，民众可以通过社交媒体、短视频平台、手机APP感受来自不同地区的风情特色，真正做到足不出户便知天下。数字化做到的不仅仅是这些，还推动了文化产业新业态新模式的不断涌现，逐渐延伸出更多的产业链，促进经济发展的同时也提供了更多的创业就业机会，而各地区人文特色也可以通过影视、游戏、音乐、广播等不同的形式得以呈现，数字技术可以说是重塑了整个文化产业，也重塑了人们的生活形态。

## 二、贵州数字技术与文化产业发展现状

贵州地区的GDP增速已连续十年位居中国前列，经济总量接近2万亿元。得益于数字产业，贵州在发展大数据的同时也带动了其他行业共同发展。同时，贵州在大数据与实体经济融合方面取得了极大的进展，大力建设国家大数据综合试验区和数字经济发展创新区，数字经济增速已连续7年全国第一。在文化产业方面，2020年全省文化产业实现营业收入737.19亿元，比上年增长1.6%，其中，“三上”文化企业实现营业收入362.40亿元，比上年增长8.4%，成为文化产业稳定恢复的主力。截至2020年底，全省文化产业资产总计达到7345.5亿元，比上年增长34.8%，其中，除“三上”文化企业外的其他文化法人单位对资产总计增量的贡献达92.8%。贵州通过将数字技术与文化产业相融合，在传播手段和产业内容上大胆创新，在新产品上实现价值提升，从技术维度、创新维度和内容维度，夯实提升文化产业的价值维度，激发文化产业新活力，也为文化产业的高质量发展提供强大动力<sup>[1-2]</sup>。

## 三、贵州数字技术赋能文化产业的机遇与挑战

### （一）优势与机遇

#### 1. 产业发展机会

贵州过去由于交通不便，经济发展缓慢，大部分地区仍然保持着原生态的自然资源，近几年变为了贵州的旅游产业的的优势之一，旅游产业呈现井喷式的发展。根据数据显示，2021年贵州省接待游客6.44亿人次，旅游总收入6642.16亿元，截至2021年末，全省拥有艺术表演团体190个，艺术表演场馆31个，博物馆100个，公共图书馆99个，群众艺术馆、文化馆（站）



1702个。大量的旅游人口将带动文化产业的发展，贵州拥有深厚的传统文化，必将需要大量的产业人才和产业资源，带来的也是更多的产业发展机会。

## 2. 投资与就业机会

凭借得天独厚的地理与气候条件，廉价而稳定的电力资源以及政府政策的大力支持，贵州吸引了众多互联网龙头企业的落户，如苹果、阿里、华为、腾讯等，贵安新区目前已成为超大型数据中心最多的地区之一。随之而来的不仅有大量的投资，同时也带来了大量的就业机会和发展机会，来贵州发展成了众多创业者的新选择<sup>[3-4]</sup>。

### （二）困难与挑战

在科技与传统行业碰撞交融的过程中，必定会面临各种各样的问题和挑战。虽然时至今日，贵州发展大数据已经快10个年头了，但对于产业发展而言依然处于发展初期，特别是传统行业的发展升级、新业态的赋能以及产业融合过程中出现的新兴产业，都需要不断试错、不断尝试。在尝试的过程中，并非所有挑战者都能得到相应的回报。对于传统行业来说，没有深度了解数字技术，不仅会大量增加投入成本，同时可能在转型的过程跑偏。对于新行业而言，面对的一切都是新事物，没有前人的借鉴，即使是行业先

驱，也只能不断进行尝试，而很多企业特别是创业者，没有庞大的资金支持，企业收支不平衡，久而久之企业自身的生存可能都成问题。

## 四、贵州数字技术赋能文化产业的新路径

### （一）“科技+文化”融合创新

在日新月异的今天，不学习不创新，必定很快被淘汰，产业必须要正确定位每一件文化产品，充分了解民众的想法和需求，才可能吸引更多的目光。利用贵州大数据高速发展这个优势，进行数智赋能，通过大数据、云计算、5G等技术，建设智慧文化产业园，专注文化创新，加强对文化产品的设计与推广。基于现有的产业资源，充分利用数字技术和平台，打造专属于贵州的文化IP，提升贵州文化的影响力和竞争力，以优质的数字文化产品引领文化消费。例如贵州地质博物馆中通过数字影像，将亿万年前的生物展现在民众的视野中，民众更愿意去尝试去体验，家长也更愿意通过这样的方式让自己的孩子去学习、体验，比起原来只能在书本、电视上学到的知识，这样身临其境的体验更直观。同时数字技术也能为文物保护赋能，通过数据采集、数据建模，建立信息档案，让古老的文物焕发新的生机，让民众直接与文物进行对话，也是对文物的良好传承与保护<sup>[5-6]</sup>。



### （二）以人才驱动行业发展

加大对贵州数字文化产业的扶持力度，推动配套实施细则落地落实，吸引更多的创业者和投资者，同时加强对人才的培养，留住人才留住资源，才能在产业发展上走得更远。数字文化产业是一个新兴领域，需要最大程度提供支持与帮助，营造良好的产业发展环境，支持企业升级，提升企业的数字化能力，打造属于贵州的数字文化龙头企业与特色品牌，从而带动整个行业的发展。支持企业合作，打造产业平台，通过技术共享、资源共享等多种方式，推动中小企业快速发展。同时加强产学研合作，加强高校与企业之间的联系，通过实习、实训、研学等多种方式，为文化产业培养多样人才。

### （三）数字技术赋能新业态

加强对新业态新行业的开发，实现产业结构升级，打造智慧旅游、智慧乡村、智慧校园、智慧城市等一系列数字化模式，同时通过云技术推动企业线上线下一体化，加快文化业务的开展。大力加强科普研学，建立研学教育基地，通过新技术、新场景、新产品、新载体，以科普教育的形式，提升民众对文化产业的关注与兴趣，最终加快形成满足市场需求的全新业态。

#### 参考文献：

[1]郑正真,张萌.科技赋能文化产业高质量发展的路径研究——以成都市为例[J].城市学刊,2021,42(6):1-6.

[2]颜茵,吴丽云.数字技术赋能文化产业高质量发展[N].中国旅游报,2020-12-17(03).

[3]徐超.数字科技赋能文化消费不再是“少数人的享受”[N].新京报,2022-07-27(B02).

[4]光明网.数字赋能产业升级:机遇和挑战并存[EB/OL].(2022-07-31)[2022-08-01].<https://m.gmw.cn/baijia/2022-07/31/35921947.html>.

[5]周娟娟.数字技术赋能文化遗产的保护传承与发展[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2022,25(3):8-12.

[6]袁琳琳,陈春艳,秦进.结合DenseNet和SOM聚类的个性化推荐方法[J].计算机应用与软件,2022,39(1):250-258.

**作者简介：**曾国（1989—），男，文学学士，多彩贵州文化产业投资集团有限责任公司办公室主任，助理研究员，研究方向：文化产业及政策研究；吴彪（1992—），男，硕士，多彩贵州文化产业投资集团有限责任公司办公室主任，研究方向：文化产业及政策研究；卢小玉（1995—），女，工学学士，贵州微育科技有限公司副总经理，大数据工程师，研究方向：产业大数据。

（作者单位：1.多彩贵州文化产业投资集团有限责任公司；2.贵州微育科技有限公司）