

播音主持语言表现力提高策略

文/任丽梅

摘要：播音主持节目的效果在很大程度上取决于播音主持人的语言表现力，表现力越强，就越能吸引更多的受众。随着社会经济水平的普遍提高，人们对精神生活的追求也日益提高，再加上信息与网络技术的发展使信息媒体高度发达，播音主持节目面临着更加强劲的竞争。本文浅析了播音主持语言表现力的内涵及发展现状，并就如何提高播音主持的语言表现力提出了几点策略建议。

关键词：播音主持；语言表现力；提高策略

播音主持是一份以语言艺术为载体的社会工作，具有非常浓厚的文化与审美气息，只有将文化与美融入播音主持工作当中，不断加强播音主持人的语言表现力，才能提高和保持节目的感染力，获得和留住更为广泛的听众群体。

一、播音主持语言表现力概述

播音主持的语言应规范而具有特色。播音节目主持人应充分理解节目，并对受众和社会发展有足够的认识，能熟练运用语言技巧、发挥语言魅力，准确地传递节目内容，推动播音节目稳定发展的同时，宣传积极、向上的世界观、人生观和价值观，引导健康的社会思潮。现阶段，播音主持在语言表现力方面普遍还有一些地方需要改进^[1]。

作为公共信息的传播媒介，播音节目在社会上具有一定的示范作用，因此，使用规范化的语言是播音主持的基本要求，具体而言，就是要在播音节目中使用规范的普通话。一些播音节目主持人普通话水平未达到标准要求，如带有方言口音、读错别字、发声语法错误等，这些语言问题的发生，一方面可能造成受众对播音内容的误解，另一方面还可能降低节目在受众心目中的形象和可信度，降低节目的收听率、收视率。在现今的网络时代，信息传递非常迅速，社会上更是形成了一些非规范化的“网络语言”，部分播音主持人过度追求贴近群众而频繁使用这类非规范化的语言，且常常出现使用不当的情况，不能准确规范地表达节目内容，使节目的语言表现力降低，播音节目最基本的信息传递功能得不到保障。

传递信息是播音主持节目的主要功能，所以，内容是播音主持节目的核心，但是部分播音主持节目在

追求收听率、收视率时过度迎合社会的快节奏生活，内容质量过于单薄，缺乏深度，而使节目成为一种“快餐”，节目语言的表现力和效果都浮于表面，难以给受众留下深刻印象。

此外，一些播音主持人在开展播音工作时，重点关注声音，仅仅只是按照标准的流程来播送文稿，忽视节目的特征和受众需求，也不对文稿进行深入的解读，只是发挥了文字识别工具的功能，没有感情的投入，缺乏对语速、语调、语气等细节的关注，使播音节目过于冰冷没有温度，缺少表现力和感染力。

二、提高播音主持语言表现力的策略建议

（一）规范对主持工作的管理

播音节目主持人是节目质量和效果最直接的呈现，要提高播音主持节目的语言表现力，就必须要加强主持人的管理与培养。一是要将主持人的工作标准化，既有明确的工作流程与要求标准，又有相应的指导，使主持人在日常的主持工作当中知道做什么、怎么做、做到什么样，帮助主持人规范发音吐字、措辞、语法结构等语言运用问题。二是在日常主持流程与规范的基础之上，建立相应的管理制度，对主持人的主持工作进行约束和激励。

（二）加强主持人的语言训练

语言和声音是播音主持节目的外在表现形式，是节目感染力最直接的体现，因此，要提高播音主持节目的语言表现力必不可少的一方面就是要加强主持人语言和声音的训练。一方面，不论是广播、电视还是其他播音节目平台，都应建立一套完善的语言训练系统和主持人语言水平评估系统，在充分了解主持人语言水平的前提下，对主持人进行有针对性的训练，

帮助主持人尽快克服薄弱环节,提升整体的语言表达能力。主持人在上岗前都要经过筛选,从理论上来说语言水平都具有一定的高度,但在实际的工作中可能存在一些具体的问题,这种有针对性的训练就可以很好地进行查漏补缺,帮助主持人快速适应和提高。另一方面,主持工作也并非一成不变的,主持人需要与时俱进,不断学习提高,而短暂的集中培训往往缺少持久和长远的效果,因此,可以将训练融入日常工作当中,使主持人在工作的同时进行训练,而训练的成果又反过来促进主持人语言表达水平的提高。如在节目正式录制或直播开始前,先进行试播并录像,然后由主持人以受众的角色来收听或观看录像,从受众的角度来感受、体验节目,提出意见和建议并进行改进。也可以让主持人在节目的准备阶段尝试使用多种不同的播音方案进行试播录像,在对比中找出最佳方案,同时加深主持人对内容的理解及语言方案的匹配。现在网络及智能移动终端基本上得到了普及,因此,还可以开通网络互动平台,广泛收集受众的反馈和需求,综合甄别筛选后根据中肯的意见和合理的需求有针对性地进行语言表现力训练与改进^[2]。

(三) 塑造有特色的语言风格

播音主持节目的类型在一定程度上决定了其基调,如法律类节目通常较为严肃,新闻类节目通常较为严谨,生活服务类节目通常较为亲切等。但是同样类型的节目,主持人的不同语言风格会使节目具有不同的风格,这也是节目语言表现力的直接表现。在当今的信息时代里,媒体载体多样化,各种各样的播音主持节目层出不穷,要想在激烈的竞争中给受众留下深刻的印象,获得广泛的关注,就必须要有鲜明、有特色的节目风格。播音主持节目风格的塑造可以从两个方面来进行。

第一,贴合大众审美及需求。播音主持节目可以说是一种来源于生活又服务于生活的艺术,节目中的语言应用与实际的生活相比进行了不同的“艺术化”处理,使节目“来源于生活,又高于生活”。因此,在节目风格的塑造过程当中,除了确保语言的通俗易懂之外,还可以适当使用某些特定的方言词汇、网络用语等生活化的语言来拉近与受众的距离,但要注意掌握好引用的度,时刻切记这些词汇及用语只是节目语言中的点缀,切不可喧宾夺主、过度使用。一方面,这些词汇用语都有限定的使用或流行范围,而节目的受众面通常较为广泛,过度使用这类词汇用语会



使部分受众难以准确地理解节目内容,影响节目的传播;另一方面,过度生活化的语言表达会削弱节目的专业性。需要注意的是,播音主持节目在贴合大众审美及需求的同时也要有自己的立场与特色,要符合社会主义核心价值观的要求,符合公众需求的同时也引导社会潮流,这样才能保持更为长久的受众黏性。

第二,恰如其分地运用幽默语言。绝大部分公众收听、收看播音主持类节目都是出于放松或娱乐的目的,而幽默的节目可以很好地契合这一需求点。因此,要提高播音主持节目的语言表现力,可以在节目当中合理使用比喻、拟人、夸张、排比、对偶等修辞手法,提高节目语言的趣味性和艺术性,增强节目语言的表现力与感染力,使公众可以在轻松愉快的氛围当中放松身心。如某主持人在主持中适时地运用各种比喻、夸张等修辞手法及押韵的表达方法,使天气预报这类不起眼的播音节目也成了人们追捧的“热播”节目。不过,修辞手法及押韵等表达方法的合理运用不仅需要较高的写作能力,还要求主持人对播送的内容有较为深入的理解,只有这样才能准确地使用这些语言表达技巧,避免弄巧成拙,使公众对节目内容产生误解。因此,主持人应在日常的工作当中注意观察与积累生活经验,广泛搜集主持素材,不断加强学习,同时,在主持节目之前仔细阅读节目内容,深入理解其中的理念、感情和逻辑,摸清重点,尝试用自己的语言进行二次表达,加强练习与实践,为合理运用修辞等语言表达技巧打好基础。适度幽默不等于将播音节目娱乐化,节目还是应保持原有的目标,幽默的语言只是对节目内容的修饰,切不可过度娱乐化而

本末倒置,使节目显得肤浅而轻浮。

(四) 培养主持人的文化素养

文化内涵是播音主持语言表现力的基础,播音节目内容千变万化,而且从节目的长远发展来看,还会根据时代的发展与社会的需要不断优化,没有强大的文化内涵就难以准确、艺术地进行语言表达,因此,播音主持节目语言表现力的提高必须要注重对主持人文化素质的培养。一方面,要在工作中营造学习与自主学习的工作氛围,创建学习型组织,提倡“在工作中学习,在学习中工作”,加强节目主持人之间的交流,鼓励主持人在工作之余积极阅读与广泛涉猎各类知识材料,不断拓展主持人的知识面与知识体系结构,提高文化涵养,使主持人在措辞方面更为准确,表达上更具有艺术性。不论是电台、电视台还是网络平台,都应清楚地认识到,主持人的发展在很大程度上影响着节目甚至是播音平台的发展,因此,应在平台运营情况允许的范围内,为主持人提供充分的培训与学习提升的机会和资源,促进主持人的成长,从而带动节目与平台的发展。不过,为了确保平台与节目的长期发展,在主持人的培养方面也要考虑投入产出比,为主持人提供培训学习机会,但对培训学习的效果进行跟踪和评估,选择优秀人员重点培养,提高培养效率^[3]。

(五) 注重情感表达

播音节目中的情感是引起受众共鸣的重要元素。并不是只有生活情感类的播音节目才应注重情感的表达,各种节目都具有不同的情感内涵,因此,播音节目中的情感表达并非一味地煽情,而是要根据内容和节目目标的需要来注入恰当的情感。在节目中语言情感的注入一定要注意分寸,情感不足容易引起受众的共鸣,而注入情感过度则要么容易在某方面具有过于强烈的倾向性,容易在受众当中引起意见分歧或是引发过激行为,要么容易使受众对节目所表达感情的真诚性产生怀疑。此外,节目中语言情感的表达,不仅仅是词汇和语句的运用,主持人还应在词汇和语句的播送中合理使用语气和语速表达技巧等,向受众传递出真诚的情感体验,增强节目语言的表现力。

(六) 合理调节自身情绪

情绪是情感的具体表现之一,是播音主持语言表现力中务必要准确把握的方面。主持人在播音节目当中是一个中立者的角色,要控制好自身的情绪,一是在工作前做好个人心理建设,克服心理障碍,锻炼

沉着、冷静、自信的品质,不将个人情绪带到节目当中,包括紧张等工作情绪和一些其他的生活情绪。同时也要保持情绪的稳定,不能轻易被受众左右或是跟着事件跑,从容应对主持任务和节目中的突发情况,避免语速不均、吐词不清、措辞不准等失误。人是感情动物,要做到完全控制好自己的情绪不是一件容易的事情,主持人在日常生活中可通过心理调节、深呼吸、森田疗法等方式进行自我调节。同时,播音节目平台也应为主持人营造和谐的工作氛围,给予主持人足够的支持和鼓励,加强主持信心。

(七) 播音主持人要积极参与节目制作

播音节目主持人要提高节目语言的表现力需要加强对节目内容的理解,而主持人除了节目播送之外,如果能参与到节目的其他制作过程当中来,加强与制作人员的沟通交流,则非常有利于对节目内容的深入理解。主持人可以更加深切地体会其中的情感、观念及逻辑,发挥自身的优势提出一些建议,也有利于主持人把握节目的进度节奏、重点与层次等,增强播音节目的语言表现力与感染力^[4]。

三、结语

总而言之,播音主持的语言表现力既需要规范使用语言措辞、准确艺术的表达,又需要精神与情感的投入,还需要文化修养、价值理念的支撑。因此,要提高播音主持语言表现力就需要媒体紧跟时代的步伐,创作高质量的播音节目内容,提升播音主持人的语言表达技巧和文化底蕴,依据节目特点、主持人特质及受众的爱好形成具有特色的主持风格,为公众提供准确的信息、丰富的文化,使公众对节目产生情感上的共鸣,推动播音事业的发展和社会文化的发展。

参考文献:

- [1]郝培炀.广播播音主持语言表现力的提升策略[J].西部广播电视,2019(3):102+108.
- [2]杜金芮.广播播音主持语言表现力的提升策略[J].西部广播电视,2020,473(09):150-151.
- [3]戴冬雪.简析如何提高广播电视台播音主持语言表现力[J].记者摇篮,2019(01):81-82.
- [4]王昆,蒋跃.广播电视台播音主持语言表现力提升策略探析[J].西部广播电视,2020,41(18):164-166.

(作者单位:山东省德州市平原县融媒体中心)