

# 高职电商专业人才

## 培养质量现状及评价体系分析

文/程朦

**摘要：**“1+X”证书制度的推行要求高职院校加强复合型人才的培养，通过对高职电商专业人才培养质量现状及评价体系进行分析，指出提升人才培养质量的对策，为高职院校电子商务人才的培养探索新路径。

**关键词：**高职；电商；人才培养质量；评价体系

目前，随着乡村振兴战略的实施，大数据、新媒体、人工智能等技术的飞速发展，电子商务不论是行业还是产业都出现了新变革，导致对专业人才的需求更加精细。高职院校在培养电子商务人才方面虽然扮演着重要的角色，但呈现出来的短板也不容小觑，比如农村电商、跨境电商、商务数据分析等专业人才的培养普遍停留在较浅的层面，高质量专业人才的短缺是我国电商发展亟待解决的问题。“1+X”证书制度下，必须重新审视高职电商专业人才培养质量现状，并在此基础上分析其质量评价体系，从而对高职电商专业人才培养提出新的对策。

### 一、高职电商专业人才培养质量现状

当下，我国高职电商专业人才的培养面临着很多问题，包括学生专业基础薄弱、职业性差、实践能力不强，所培养的人才脱离了社会的实际需求，与企业岗位适配度低等，共同构成了影响电商人才培养质量提升的障碍。

#### （一）人才培养目标缺乏实质的针对性

近年来，许多高职院校都在强调办学特色，相当多的专业也顺应大环境进行了改革，比如电子商务专业。尽管乡村振兴、新的信息技术及“1+X”证书试点工作推动了各高职院校电子商务专业的变革，高职院校电子商务专业在制定人才培养方案时也看似有明确的目标，但实质上普遍缺乏针对性，没有将实际的人才需求与区域发展特色相结合，在农村电商和跨境电商领域里问题尤为突出。

（二）课程设置浮于表面，教学内容难以贴合实际需求

大部分高职院校电子商务专业在制定人才培养方案时，课程设置仅从形式上“与时俱进”，未能真正与企业岗位对接。实质的教学内容仍然是以基础知

识为主，理论化、陈旧化，甚至部分无法与新技术有效衔接，课程内容体系“泛而不精”，与企业的实际需求差距较大。比如跨境电商，部分院校还是以理论知识为主，甚至加深了理论知识的难度，日常教学中多是利用仿真实训模拟系统简单过完流程，缺乏实战环境与真正适应岗位需求的技能培训，导致学生实践经验不足，无法胜任相关岗位工作。农村电商也存在类似问题，看似响应乡村振兴战略号召进行了课程改革，但对于区域经济和农村市场电商人才的需求并没有过多关注与探究，课程设置里只是套上了“农村”“农业”“农产品”的外壳，在授课过程中“新瓶装旧酒”。长期下来，学生的综合素质能力得不到全面培养，无法适应不断变化的市场需求。

#### （三）校企合作流于形式，缺乏深度

高职院校校企合作普遍存在流于形式，缺乏深度合作的现象。要么做表面功夫，企业在学校的主导下缺少发言权，导致其在校企共建时积极主动性不高，校企之间缺乏良好的沟通与联动。企业导师更多的是仅参与特定课程的教学，对于专业教师的培训指导、学生的实习指导力度不够；部分高职院校由于科研创新能力有限，缺乏经费支持等原因未能与行业企业形成长期的合作。这些都导致电商专业学生只“会”不“精”，电商人才培养与行业发展速度不匹配，电商人才培养与产业结构出现融合壁垒<sup>[1]</sup>。

#### （四）师资力量薄弱，实践教学是短板

在电子商务专业人才培养中，师资是关键要素。电子商务知识与技术的更迭日新月异，大部分专业教师虽然具备较强的学习能力，也利用假期参与过企业实践与大大小小的专业培训，但由于缺乏电商相关工作岗位的实战经验，在实践教学上往往力不从心，难以与时俱进，给予学生最佳的实战指导。高职院校虽

然有校企合作,但大多数情况下企业导师参与实践与实习的分工不明确,深度与力度不够,同时,引进校园的实战项目也存在局限性,导致实践教学成为电商专业人才培养的薄弱环节。

#### (五)“1+X”证书制度未得到有效运用

2019年1月国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》(以下简称职教20条),把学历证书与职业技能等级证书结合起来,探索实施1+X证书制度,是职教20条的重要改革部署,也是重大创新。鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,提升专业能力。同时也要落实职业院校的教育培训职责,探索建设职业教育国家“学分银行”。

1+X证书制度强调“一专多强”,其核心是将职业技能标准和专业教学标准相对接,实施课证融通,强化学生岗位能力与创新创业能力,以就业为导向提升人才培养质量。

但在施行过程中,部分高职院校对1+X证书制度的解读不够透彻,导致该制度未得到有效运用,在人才培养与教育创新上未能充分发挥优势。以电商专业为例,大部分高职院校进行教学改革时虽然调整了人才培养方案,实际上针对相应证书内容,还是缺乏合理的课程设置及先进的教学模式,在课程内容的选择上侧重于追求深度,未能考虑高职学生的实际情况,忽视了实用价值与岗位工作的需求,增加了学生的学习压力。要么导致课证融通未能达到预期效果,相关职业技能等级证书考核的通过率难以得到保证;要么部分专业课程如《网店运营》《跨境电商》等,其相关的职业技能等级证书的考核通过率在师生共同努力下看似令人满意,但实际上课程的标准与设计并未与相关职业技能等级证书完全衔接,短期的学习最终无法使学生全面掌握网店运营推广、跨境电商所需的技能,不具备独立从事网店运营推广、跨境电子商务相关工作的能力<sup>[2]</sup>。

## 二、高职电商专业人才培养质量评价体系的探究

(一)高职电商专业人才培养质量评价体系的现实意义

高职院校人才培养质量评价体系是用于评估高职院校人才培养质量的系统,专业(群)建设、人才培养方案、课程设置、师资水平、教学资源、教学质量、就业质量等要素共同组成了评价体系的框架。高职院校要充分利用评价成果,建立和完善职业教育的培训监管、控制与保障体系,将其作为制定支持职业院校发展的各种扶持政策和措施的基础。

建立科学、精细的高职电商专业人才培养质量评

价体系,能使职业教育全面适应社会对电商人才培养的要求。高职院校可以根据人才培养质量评价的标准与结果对电商专业人才培养方案进行改革,合理调整电商专业课程设置,完善相关教育教学方法,充分打造“三个课堂”,立体联动,提升学生综合素质,为学生成长赋能。此外,评价结果还能指导专业教师坚定职业道德,强化课程思政,加强职业技能教育,为本专业教师队伍建设提供依据。

(二)“1+X”证书制度下高职电商专业人才培养质量评价体系的变化

#### 1.评价标准得到优化

1+X证书制度下,高职电商人才培养质量评价体系要求电商专业(群)建设要对接行业与企业标准,深度分析各专业(方向)对应的岗位能力与职业素养,动态更新专业(群)质量评价标准。人才培养质量主要包含知识、技能与素质三个维度,电商专业人才培养方案要以就业为导向,深度对接专业教学标准和职业能力标准,完善课程结构的设置,完善专业课程与课堂的改革和考评机制,从专业知识、岗位能力、职业素养等方面评估学生学习质量;同时还要完善软硬件质量评价标准、信息化质量评价标准、师资队伍质量评价标准,在此基础上积极进行师资队伍建设,吸引优质生源,这也是打造专业综合实力必备的条件。另外,校企协同育人机制下,校企合作质量、学生就业质量等评价指标能对学生的就业情况、学生与用人单位双方满意度进行有效评估。这些指标在评估高职电商人才培养质量的同时,也为提升专业人才培养质量提供思路。

#### 2.多元主体协同参与评价

1+X证书制度下,高职电商专业人才培养质量评价已由过去教育行政部门主导或学校内部评价起主要作用转变为多方(行业、企业、学校、第三方评价组织机构)共同参与,有助于提升质量评价的全面性。

#### 3.评价方式具备动态性与灵活性

电商行业知识技术的快速更迭导致对专业人才的要求越来越高。1+X证书制度打破了常规的人才培养质量评价方式,高职电商人才培养质量的评价方法需要在动态的基础上,顺应职业的发展与岗位的变化,及时做出调整。1+X证书制度下,学生学习内容与学习时间呈现多元化、灵活性。高职院校与第三方评价组织共同完成学生的课证融通、成果认定,利用学分银行创新学分认证系统,实现学分互换,使学历教育与技能培训实现互通。凭借大数据动态地掌控学生获得知识与技能的情况,使人才培养质量评估灵活、客观、可控,同时第三方评价组织的发展,让越来越多的群

众力量参与进来,以此来提高筛选出具有针对性和有效性评价结果的可能性,最终提升学生解决问题力、适应岗位的能力。

### 三、“1+X”证书制度下高职电商专业人才培养对策

经研究发现,虽然1+X证书制度的实施把职业教育评价推向了社会多元主体协同参与,评价的标准与方法也有了创新,但部分高职院校人才培养质量评价仍然存在诸多问题:产教融合不够深入;“双师”占比少;支撑1+X证书试点工作的软硬件条件有待改善;专业教学标准和职业技能等级标准对接存在问题;部分专业的教学活动不符合专业教学标准;多元评价主体协同力度不够;部分第三方评价组织的权威性和证书的社会认可度不高,使学校与其合作缺乏积极性;在评价方式上,没有重视综合性、过程性评价,仍然偏向结果评价;学分互认、学分置换的落实缺乏科学性等。这些问题又为提升高职电商专业人才培养质量提供了方向对策<sup>[3]</sup>。

#### (一)明确培养方向

目前,我国高校的电子商务教育已呈现出多元化的专业方向,电子商务这门交叉学科融合了网络技术、营销、运营、美工与经济管理等各方面的知识,学生很难在限定时间内完成全部课程。因此,在开设课程时,要根据本校的办学优势及办学特色进行重点培养,不能采取“1+1”的技术+商业模式来进行简单的教学。以计算机技术为主的高职院校可以将其列为重点发展方向,课程开设中更注重大数据、物联网、网站建设与管理、数据分析等课程,学生毕业后以技术工作为主。具有营销管理优势的职业院校,可选择网络营销,跨境电商,直播电商等作为培养方向。而涉农职业院校,可以结合办学特色和当地农业、农村育人资源,将培养方向侧重于农村电商。

#### (二)强调复合型人才培养

1+X证书制度的推行使学生向多种技能(包括邻近的、类似的专业技术技能,与产业链相关的跨专业技术技能)和职业方向发展,面临更多的机会。高职院校电商专业要以培养复合型技术人才为目标,把电商职业技能水平标准和专业教学充分融合,将多种专业技能水平的发展整合到课程标准中,如网店运营推广、农产品电商、新媒体运营、跨境电子商务、商务数据分析等。分析拆解对应技能所需要的知识和实训项目,参照相关职业资格标准,建立中心职业技能与有效职业资格证书的联动课程体系,及时更新知识,把职业技能等级证书的培训纳入日常的教学内容,形成有效的课证融通,在此基础上推进“岗课赛证综合

育人”,提升电商专业人才培养质量。

#### (三)深化校企合作,协同育人

深化校企合作,既需要企业与第三方评价组织以就业为导向,根据岗位能力的实际需求,为高职院校提供职业标准,使电商专业人才培养紧贴岗位要求,又需要校企加强沟通,共同改革人才培养方案,合作开发新形态一体化教学资源,携手打造专业特色实训基地,立足于高职特征,积极推进“工学结合”的岗位实践,校内教学与企业实践教学交替进行,强化教师队伍的建设,扩大“双师”比例。合作企业对专业教师进行培训,使其技术技能必须达到相关职业技能等级证书考核标准,从而积极推动1+X证书试点工作,构建以专业能力与职业技能为核心的“双师型”教育,共享职教育人优势。此外,还需要第三方评价组织与学校联合,重视综合性评价,建立完善的考核评价机制。在校企协同育人机制下,有效提升学生的职业能力、综合素养,孵化创新创业能力,培养适应社会经济发展的“多技能”“高技能”电商复合型技术人才。

#### 四、结语

“1+X”证书制度的推行,最终目的是培养复合型技术人才,满足高职院校创新和可持续发展要求。基于此背景,对高职电子商务专业人才的培养质量现状及评价体系进行研究,有利于规范高职院校电子商务专业人才的培养体系,提升人才培养质量及教育水平,强化学生的职业能力与综合素养,提升竞争力。

#### 参考文献:

- [1]张慧.高职院校食品类专业“1+X”职业技能等级证书工作的实践与应用[J].畜牧兽医科技信息,2022,07(01):1-3.
- [2]姜晓雷.“1+X证书”制度下高职院校人才培养质量评价研究[D].沈阳师范大学,2021.
- [3]许璐.高职院校跨境电商物流人才培养现状和对策研究[J].投资与创业,2021,032(06):133-135.

**基金项目:**湖北省职业技术教育学会科学研究课题“‘1+X’证书制度下高职电商人才培养质量评价标准与体系的构建探究”(ZJGB2021108)。

**作者简介:**程朦(1986—),女,硕士,讲师,研究方向:电子商务。

(作者单位:湖北生物科技职业学院)